

SEO аналитика



ALTOPROMO



Содержание

1. Анализ ключевых слов и посадочных страниц на достаточность, правильность выбора страницы, полезность(до 600 шт)
2. Анализ структуры сайта и (3-х)конкурентов, формирование рекомендаций на расширение структуры
3. Поиск страниц с падающим трафиком и анализ причин
4. Анализ динамики посещений по срезам: устройства, поисковые системы, регионы
5. Анализ посещений по типам страниц
6. Поиск страниц, без посещений с поисковых систем
7. Выявление наиболее перспективных страниц для продвижения и рекомендации по изменению контента
8. Сравнение коммерческих факторов с 5-ю основными конкурентами

1. Анализ ключевых слов и посадочных страниц на достаточность, правильность выбора страницы, полезность

Был проведен анализ семантического ядра сайта, исходя из которого были выявлены некоторые нюансы, которые необходимо исправить для получения максимально правильного и эффективного набора ключевых слов.

В семантическом ядре присутствуют неинформативные и нецелевые ключевые фразы, которые не несут никакой пользы для сайта в целом. В основном это касается основных категорий и подкатегорий сайта. Например, для категории

[https://\[REDACTED\].ru/manufacturer/advantech/](https://[REDACTED].ru/manufacturer/advantech/) присутствуют вот такие ключевые фразы:

| Бренд | Группа | Запрос | Частота | Ссылка |
|-----------|-----------|-------------------------------------|---------|---|
| advantech | advantech | advantech | 473 | https://aveon.ru/manufacturer/advantech/ |
| advantech | advantech | advantech официальный сайт в россии | 175 | https://aveon.ru/manufacturer/advantech/ |
| advantech | advantech | advantech co ltd | 36 | https://aveon.ru/manufacturer/advantech/ |
| advantech | advantech | advantech страна производитель | 31 | https://aveon.ru/manufacturer/advantech/ |
| advantech | advantech | advantech официальный сайт | 30 | https://aveon.ru/manufacturer/advantech/ |
| advantech | advantech | advantech praisc | 26 | https://aveon.ru/manufacturer/advantech/ |
| advantech | advantech | advantech co ltd официальный сайт | 12 | https://aveon.ru/manufacturer/advantech/ |
| advantech | advantech | advantech википедия | 11 | https://aveon.ru/manufacturer/advantech/ |
| advantech | advantech | advantech co ltd iso 9001 | 9 | https://aveon.ru/manufacturer/advantech/ |
| advantech | advantech | advantech co ltd taiwan iso 9001 | 9 | https://aveon.ru/manufacturer/advantech/ |
| advantech | advantech | www.advantech.ru | 9 | https://aveon.ru/manufacturer/advantech/ |
| advantech | advantech | advantech ru | 7 | https://aveon.ru/manufacturer/advantech/ |
| advantech | advantech | advantech перевод | 7 | https://aveon.ru/manufacturer/advantech/ |
| advantech | advantech | advantech ремонт в москве | 6 | https://aveon.ru/manufacturer/advantech/ |
| advantech | advantech | оборудование advantech | 6 | https://aveon.ru/manufacturer/advantech/ |
| advantech | advantech | advantech дистрибуторы в россии | 5 | https://aveon.ru/manufacturer/advantech/ |
| advantech | advantech | срок службы advantech | 5 | https://aveon.ru/manufacturer/advantech/ |
| advantech | advantech | advantech system | 4 | https://aveon.ru/manufacturer/advantech/ |
| advantech | advantech | advantech com | 3 | https://aveon.ru/manufacturer/advantech/ |
| advantech | advantech | advantech drivers | 3 | https://aveon.ru/manufacturer/advantech/ |
| advantech | advantech | advantech купить | 3 | https://aveon.ru/manufacturer/advantech/ |
| advantech | advantech | advantech страна | 3 | https://aveon.ru/manufacturer/advantech/ |
| advantech | advantech | advantech россия | 2 | https://aveon.ru/manufacturer/advantech/ |
| advantech | advantech | компания advantech | 2 | https://aveon.ru/manufacturer/advantech/ |
| advantech | advantech | advantech драйверы | 1 | https://aveon.ru/manufacturer/advantech/ |
| advantech | advantech | advantech производитель | 1 | https://aveon.ru/manufacturer/advantech/ |
| advantech | advantech | www.advantech.com | 1 | https://aveon.ru/manufacturer/advantech/ |
| advantech | advantech | дистрибутор advantech | 1 | https://aveon.ru/manufacturer/advantech/ |

Подобные фразы

1. Несут сомнительную пользу
2. Могут не подходит по типу страницы(например под них может требоваться информационная статья, а не коммерческое содержимое)

Рекомендуется: исключить их из списка анализируемых ключевых слов

Еще примеры для некоторых страниц категорий:

Страница [https://\[REDACTED\]/manufacturer/icpdas/](https://[REDACTED]/manufacturer/icpdas/)

| | | | | |
|-------------|---------|--|-----|---|
| 126 icp das | icp das | icp das | 387 | https://aveon.ru/manufacturer/icpdas/ |
| 127 icp das | icp das | icp das официальный сайт | 152 | https://aveon.ru/manufacturer/icpdas/ |
| 128 icp das | icp das | icp con | 136 | https://aveon.ru/manufacturer/icpdas/ |
| 129 icp das | icp das | icpdas | 66 | https://aveon.ru/manufacturer/icpdas/ |
| 130 icp das | icp das | icpcon | 46 | https://aveon.ru/manufacturer/icpdas/ |
| 131 icp das | icp das | www.icpdas.com | 22 | https://aveon.ru/manufacturer/icpdas/ |
| 132 icp das | icp das | icpdas.com | 20 | https://aveon.ru/manufacturer/icpdas/ |
| 133 icp das | icp das | icp con официальный сайт | 18 | https://aveon.ru/manufacturer/icpdas/ |
| 134 icp das | icp das | icp das страна производитель | 12 | https://aveon.ru/manufacturer/icpdas/ |
| 135 icp das | icp das | icpdas.ru | 7 | https://aveon.ru/manufacturer/icpdas/ |
| 136 icp das | icp das | icp das ru | 6 | https://aveon.ru/manufacturer/icpdas/ |
| 137 icp das | icp das | айсипидас | 6 | https://aveon.ru/manufacturer/icpdas/ |
| 138 icp das | icp das | icp das demo xserver какая функция старт | 5 | https://aveon.ru/manufacturer/icpdas/ |
| 139 icp das | icp das | http icpdas com | 3 | https://aveon.ru/manufacturer/icpdas/ |
| 140 icp das | icp das | icp das программирование | 2 | https://aveon.ru/manufacturer/icpdas/ |
| 141 icp das | icp das | icp con цена | 1 | https://aveon.ru/manufacturer/icpdas/ |
| 142 icp das | icp das | icp con инструкция | 0 | https://aveon.ru/manufacturer/icpdas/ |
| 143 icp das | icp das | icp das купить | 0 | https://aveon.ru/manufacturer/icpdas/ |
| 144 icp das | icp das | сайт icp das | 0 | https://aveon.ru/manufacturer/icpdas/ |

Страница [https://\[REDACTED\]/manufacturer/moxa/](https://[REDACTED]/manufacturer/moxa/)

| | | | | |
|----------|------|--|------|---|
| 178 moxa | MOXA | мoxa | 1095 | https://aveon.ru/manufacturer/moxa/ |
| 179 moxa | MOXA | мoxa официальный сайт | 601 | https://aveon.ru/manufacturer/moxa/ |
| 180 moxa | MOXA | мoxa сертификат | 55 | https://aveon.ru/manufacturer/moxa/ |
| 181 moxa | MOXA | мoxa аналог | 42 | https://aveon.ru/manufacturer/moxa/ |
| 182 moxa | MOXA | мoxa страна производитель | 42 | https://aveon.ru/manufacturer/moxa/ |
| 183 moxa | MOXA | сертификат мoxa | 14 | https://aveon.ru/manufacturer/moxa/ |
| 184 moxa | MOXA | сайт мoxa | 13 | https://aveon.ru/manufacturer/moxa/ |
| 185 moxa | MOXA | скупка оборудования мoxa | 10 | https://aveon.ru/manufacturer/moxa/ |
| 186 moxa | MOXA | мoxa купить | 7 | https://aveon.ru/manufacturer/moxa/ |
| 187 moxa | MOXA | мoxa википедия | 6 | https://aveon.ru/manufacturer/moxa/ |
| 188 moxa | MOXA | компания мoxa | 6 | https://aveon.ru/manufacturer/moxa/ |
| 189 moxa | MOXA | мoxa производитель | 5 | https://aveon.ru/manufacturer/moxa/ |
| 190 moxa | MOXA | мoxa страна происхождения | 5 | https://aveon.ru/manufacturer/moxa/ |
| 191 moxa | MOXA | оборудование мoxa | 5 | https://aveon.ru/manufacturer/moxa/ |
| 192 moxa | MOXA | мoxa цена | 5 | https://aveon.ru/manufacturer/moxa/ |
| 193 moxa | MOXA | мoxa прайс | 5 | https://aveon.ru/manufacturer/moxa/ |
| 194 moxa | MOXA | мoxa что это за устройство | 4 | https://aveon.ru/manufacturer/moxa/ |
| 195 moxa | MOXA | аналоги мoxa | 4 | https://aveon.ru/manufacturer/moxa/ |
| 196 moxa | MOXA | мoxa сертификат соответствия | 4 | https://aveon.ru/manufacturer/moxa/ |
| 197 moxa | MOXA | мoxa technologies | 3 | https://aveon.ru/manufacturer/moxa/ |
| 198 moxa | MOXA | мoxa каталог | 3 | https://aveon.ru/manufacturer/moxa/ |
| 199 moxa | MOXA | мoxa официальный сайт россия | 3 | https://aveon.ru/manufacturer/moxa/ |
| 200 moxa | MOXA | мoxa wiki | 2 | https://aveon.ru/manufacturer/moxa/ |
| 201 moxa | MOXA | мoxa страна | 2 | https://aveon.ru/manufacturer/moxa/ |
| 202 moxa | MOXA | мoxa фото | 2 | https://aveon.ru/manufacturer/moxa/ |
| 203 moxa | MOXA | дистрибутор мoxa | 2 | https://aveon.ru/manufacturer/moxa/ |
| 204 moxa | MOXA | мокса цена | 2 | https://aveon.ru/manufacturer/moxa/ |
| 205 moxa | MOXA | мoxa официальный | 2 | https://aveon.ru/manufacturer/moxa/ |
| 206 moxa | MOXA | мoxa форум | 2 | https://aveon.ru/manufacturer/moxa/ |
| 207 moxa | MOXA | фирма мoxa | 1 | https://aveon.ru/manufacturer/moxa/ |
| 208 moxa | MOXA | мoxa екатеринбург | 0 | https://aveon.ru/manufacturer/moxa/ |
| 209 moxa | MOXA | мoxa россия | 0 | https://aveon.ru/manufacturer/moxa/ |
| 210 moxa | MOXA | сбросить программно через сом порт настройки | 0 | https://aveon.ru/manufacturer/moxa/ |
| 211 moxa | MOXA | мoxa описание | 0 | https://aveon.ru/manufacturer/moxa/ |

Для товарных страниц ключевые слова собраны правильно. Как правило всегда для товарных страниц ключевые слова это: название модели + маркер(купить, цена, название города, заказать). Поэтому в ядро стоит включать только слова с повышенным трафиком.

Посадочные страницы выбраны правильно, кроме нескольких слов, где релевантная страница не совпадает с подобранной. Там требуется, либо оптимизировать выбранную страницу, либо пересмотреть её. Подробнее [далее](#).

Рекомендации: Необходимо пересмотреть семантическое ядро на присутствие в нем нецелевых ключевых фраз.

Рекомендации по структуре страниц

Пересмотреть работу категорий, [к примеру](#), сделать на таких страницах вывод товаров из дочерних категорий. Это поможет лучше продвигаться по коммерческим запросам.

Анализ семантики на достаточность

Дополнительно были просканированы ключевые слова из метрики и вебмастер и произведено сравнение с семантическим ядром, в результате получилось обнаружить около 300 фраз с точной частотностью >2 по России

Подробнее в [таблице](#)

Анализ структуры сайта и (3-х) конкурентов, формирование рекомендаций на расширение структуры

Был проведен анализ структуры сайта на предмет удобства и полноты. Для анализа было взято также 3 сайта в данной нише:

<http://protonpc.ru/>

<http://indpc.ru/>

<https://ipc2u.ru/>

Данные сайты представляют одну и ту же нишу. Но разделы у них отличаются. Нет подобных сайтов, чтобы у них была похожая структура с анализируемым сайтом.

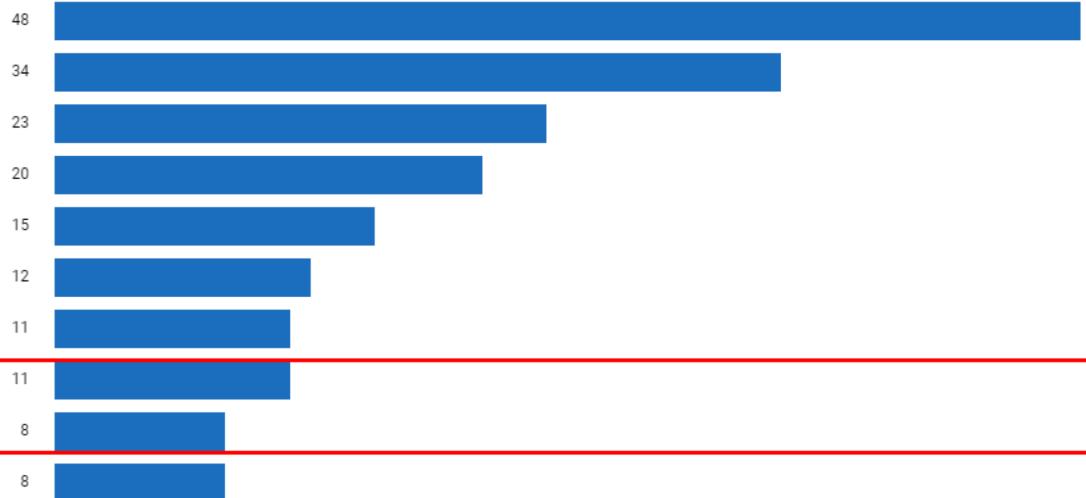
Но можно сказать, что у сайта в данный момент хорошо организованная структура сайта. Все интуитивно понятно. Присутствуют понятное меню по категориям с разбивкой на производителей с товарами.

Вызывают вопросы подобные страницы [https://\[REDACTED\]/technical_support/moxa/nport.php](https://[REDACTED]/technical_support/moxa/nport.php) - судя по всему они вставлены в структуру не стандартным способом, в связи с этим:

1. На них мало внутренних ссылок, что влияет на их вес
2. Некорректные хлебные крошки [Техническая поддержка](#) > support moxa

Страницы с наибольшей видимостью ?

| |
|---|
| http://www.i-module.ru/ |
| http://server.i-module.ru/ |
| http://www.i-module.ru/moxa/ |
| http://www.i-module.ru/index.php?ukey=auxpage_4 |
| http://www.i-module.ru/index.php?categoryID=2802 |
| http://advantech.i-module.ru/ |
| http://www.i-module.ru/index.php?categoryID=2126 |
| http://moxa.i-module.ru/category/uport-moxa-preobrazovately/ |
| http://moxa.i-module.ru/category/nport-moxa-servery/ |
| http://supermicro.i-module.ru/ |



Был выбран конкурент i-module.ru, у которого есть страница <http://moxa.i-module.ru/category/nport-moxa-servery/>, получающая трафик по запросам, на aveon.ru данной категории нет, но ее можно создать.

| Ключевая фраза | Позиция | Частотность ? |
|----------------------|---------|----------------------------|
| moxa propt | 25 | 1 |
| nport moxa | 26 | 4 |
| moxa купить в москве | 38 | 1 |
| moxa propt 6150 | 39 | 2 |
| moxa propt | 40 | 31 |

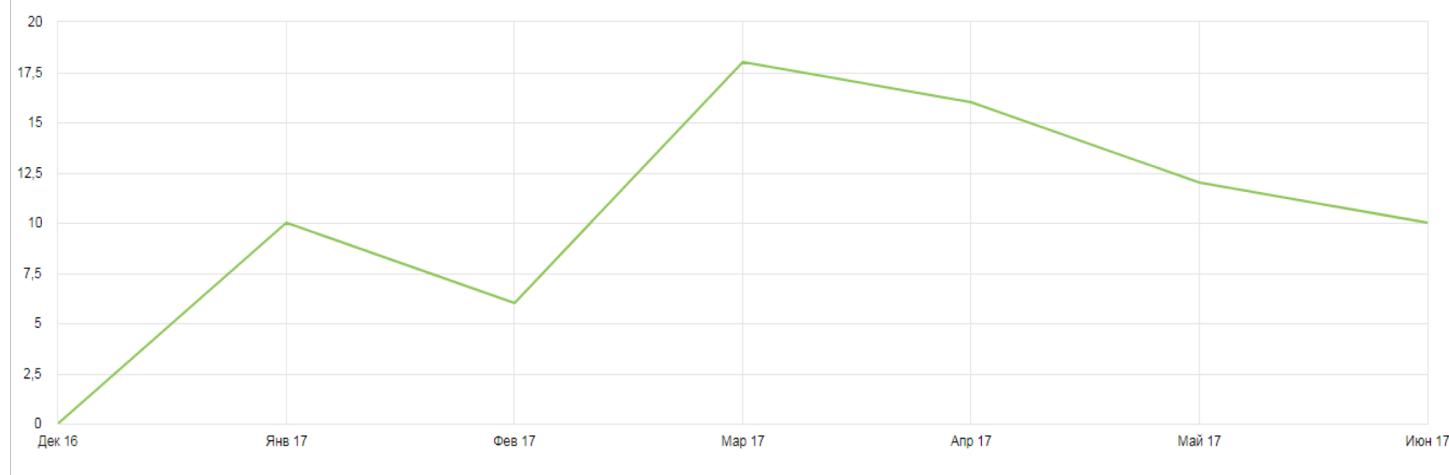
Рекомендации:

Как правило рекомендуется создавать матричную структуру, где идут автоматические пересечения производитель + категория, но при выборочной проверке у сайта не обнаружено проблем с позициями.

Поиск страниц с падающим трафиком и анализ причин

Были отобраны 5 страниц с падающим трафиком исходя из статистики Яндекс Метрика:

1. Страница: [https://\[REDACTED\].catalog/promyshlennye-kompyutery/promyshlennye-monitory-i-lcd-paneli/](https://[REDACTED].catalog/promyshlennye-kompyutery/promyshlennye-monitory-i-lcd-paneli/)



Причина падения трафика:

В данный момент на странице находится текст с низкой уникальностью, которую необходимо довести до 100%. Также, в тексте выделены ключевые запросы жирным, что не рекомендуется делать.

Оформление текста требует внимания: нет заголовков, маркированных и нумерованных списков. Текст вероятней всего написан под 2-3 запроса, хотя можно пересмотреть ключевые слова <https://prnt.sc/fs9ou3> и расширить семантику в тексте.

| Семантическое ядро | | |
|-------------------------|------------|-------------|
| Фраза/слово | Количество | Частота, % |
| дисплей | 4 | 1.97 |
| промышленный | 4 | 1.97 |
| авон | 3 | 1.48 |
| монитор | 3 | 1.48 |
| повышенный | 3 | 1.48 |
| lcd-панель | 2 | 0.99 |
| авон предлагает | 2 | 0.99 / 1.97 |
| длительный | 2 | 0.99 |
| защита | 2 | 0.99 |
| менеджер | 2 | 0.99 |
| менеджеры отдела | 2 | 0.99 / 1.97 |
| менеджеры отдела продаж | 2 | 0.99 / 2.96 |
| наличие | 2 | 0.99 |
| неделя | 2 | 0.99 |
| отдел | 2 | 0.99 |
| появляя пополз | 2 | 0.99 / 1.97 |

| Уникальность: 0.00% | | |
|--|------|--|
| Домены, на которых найдены совпадения | | |
| aveon.ru/catalog/promyshlennye-kompyutery/promyshlennostnye-monitory-i-lcd-paneli/ | 100% | |
| aveon.ru/catalog/promyshlennye-kompyutery/morskie-avtonomnye-primeneniya/ | 25% | |
| aveon.ru/catalog/promyshlennye-kompyutery/komplekt-avtonomnykh-kompyutrov/ | 23% | |
| aveon.ru/catalog/promyshlennye-kompyutery/komplekt-avtonomnykh-kompyutrov/korpusy/ | 23% | |
| aveon.ru/catalog/promyshlennye-kompyutery/komplekt-avtonomnykh-kompyutrov/obedinitelnye-platy/ | 23% | |
| aveon.ru/catalog/kommunikatsionnoe-oborudovanie/akademicheskiy-network/adlink_3/ | 21% | |
| aveon.ru/catalog/promyshlennye-kompyutery/resheniya-dlya-energetiki/ | 21% | |
| aveon.ru/catalog/promyshlennye-kompyutery/resheniya-dlya-meditsiny/ | 21% | |
| aveon.ru/catalog/kommunikatsionnoe-oborudovanie/akademicheskiy-network/etwork/advantech_12/ | 20% | |
| aveon.ru/catalog/kommunikatsionnoe-oborudovanie/ma...-industrial-secure/ | 20% | |
| aveon.ru/catalog/kommunikatsionnoe-oborudovanie/mobile-industrial-cellular/ | 19% | |
| aveon.ru/catalog/promyshlennye-kompyutery/ | 19% | |
| aveon.ru/catalog/promyshlennye-kompyutery/bezopasnost/ | 18% | |
| aveon.ru/catalog/promyshlennye-kompyutery/mobilnye-resheniya/ | 18% | |
| aveon.ru/catalog/promyshlennye-kompyutery/vstraivaemye-kompyutery/ | 17% | |
| aveon.ru/manufacturer/panasonic/ | 14% | |
| aveon.ru/manufacturer/advantech/ | 12% | |

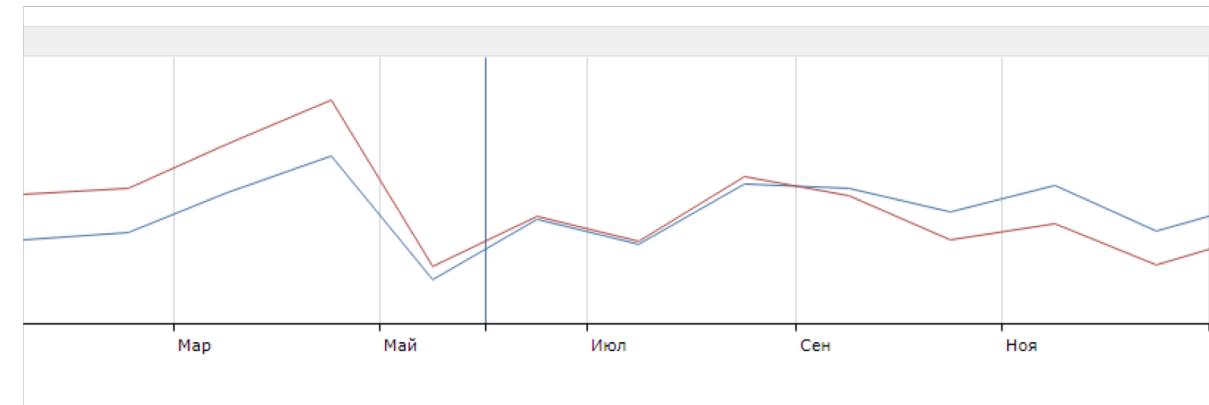
Проверка в сервисе text.ru

Страница: [https://\[REDACTED\]/catalog/promyshlennye-kompyutery/promyshlennye-kompyutery-i-servy/irobo/](https://[REDACTED]/catalog/promyshlennye-kompyutery/promyshlennye-kompyutery-i-servy/irobo/)

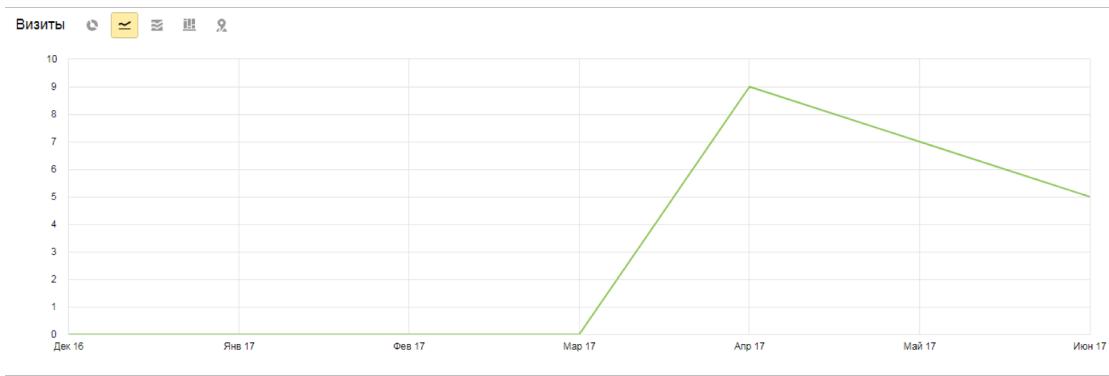


Причина падения трафика:

По данной странице причиной падения трафика является сезонность. В летнее время количество показов по трафикогенерируемым запросам снижается, в следствии чего посещаемость из поиска падает.



Страница: [https://\[REDACTED\].catalog/kommunikatsionnoe-oborudovanie/konvertery-khaby/](https://[REDACTED].catalog/kommunikatsionnoe-oborudovanie/konvertery-khaby/)

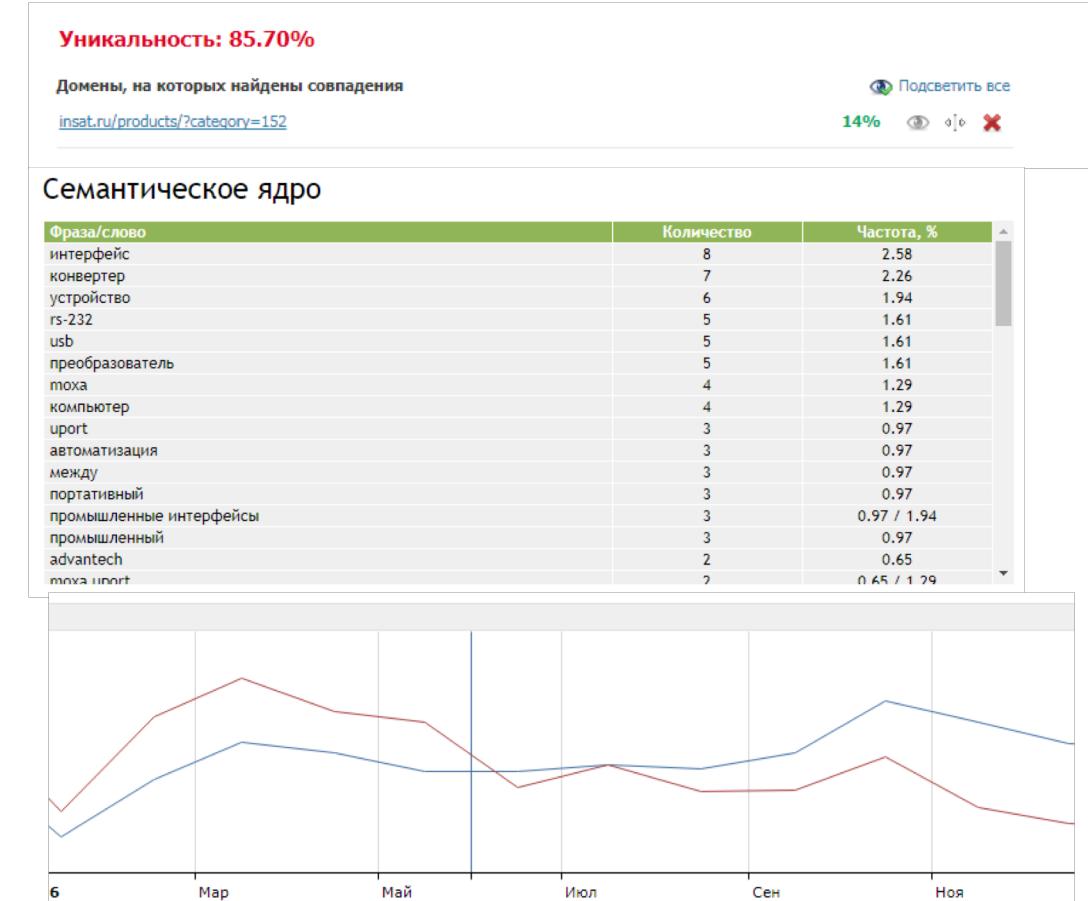


Причина падения трафика:

Причина падения трафика тут, как сезонность, так и сам текст, который опять же написан под несколько ключевых запросов, употребленных в точном вхождении. Текст плохо оформлен, нет списков, заголовков, коммерческая составляющая слабо выражена.

Рекомендации:

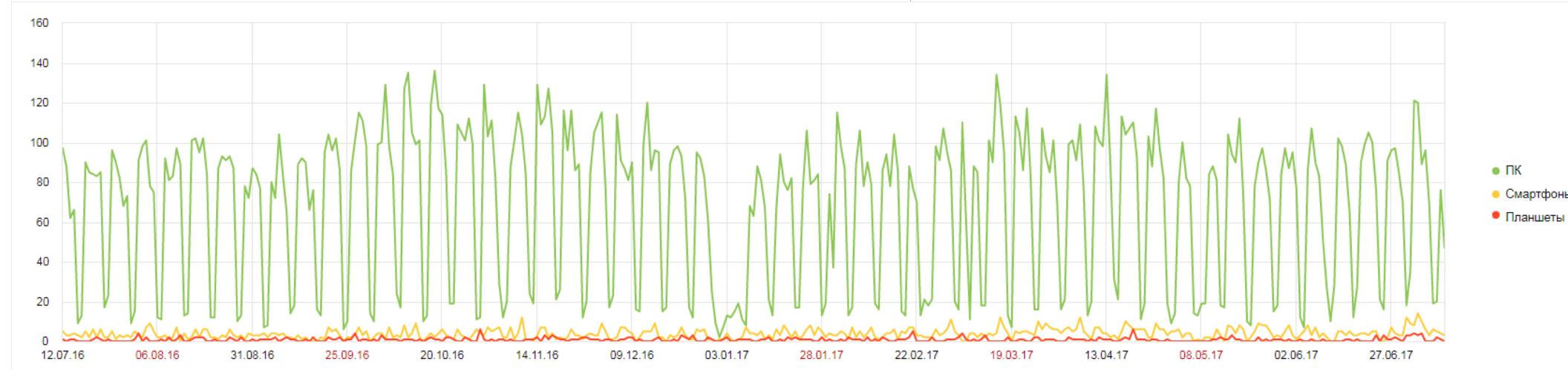
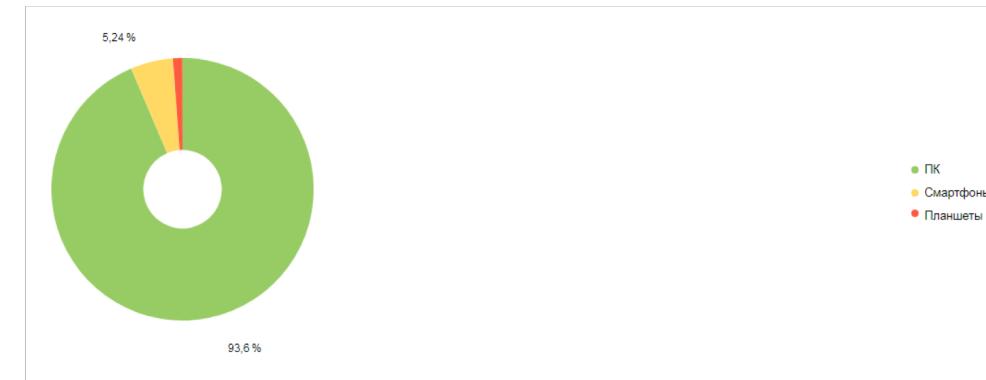
Нужно пересмотреть семантику и проверить все тексты на сайте, составить грамотное ТЗ и написать тексты с учетом всех рекомендаций и требований.



Анализ динамики посещений: устройства, поисковые системы, регионы

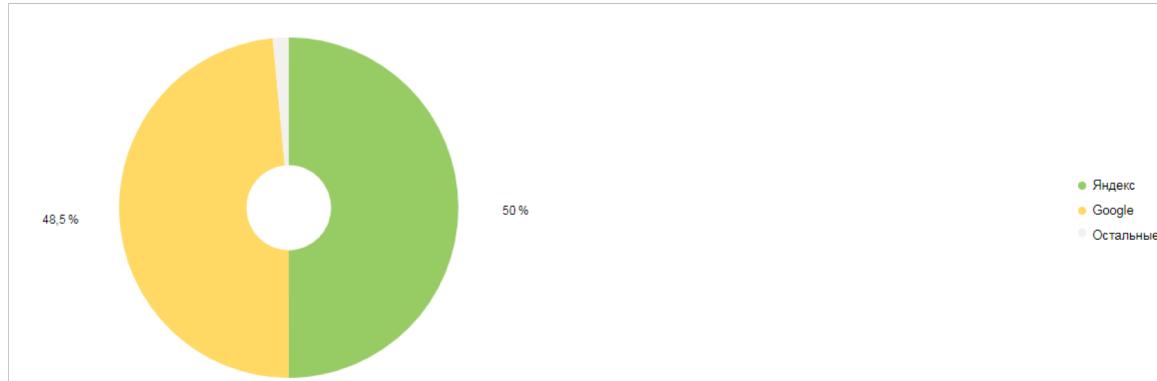
Устройства:

Большая часть трафика идет с ПК и составляет 93.6%, смартфоны и планшеты занимают 6.4%

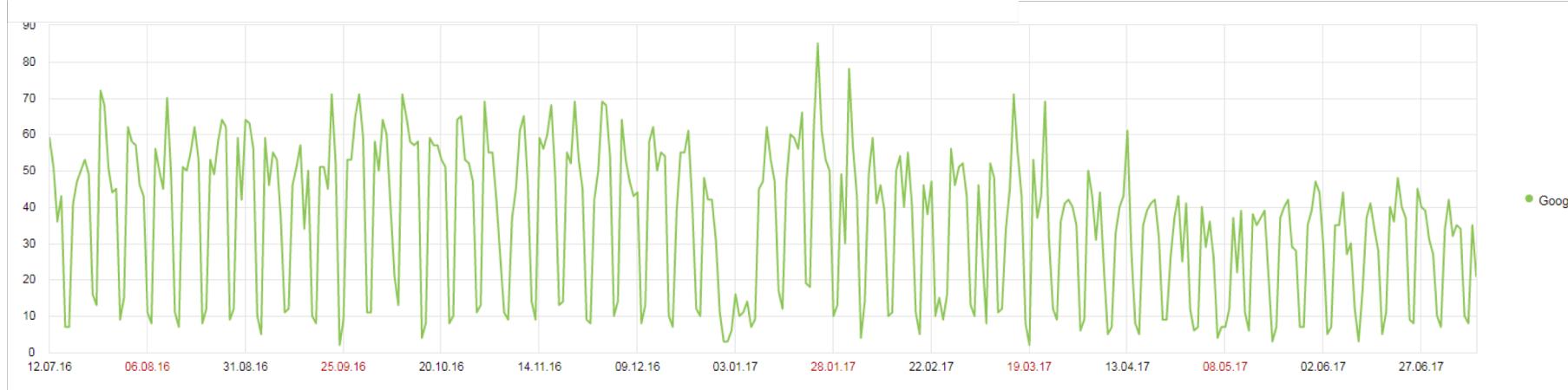


Проблем в динамике посещений по типам устройств не выявлено, большая разница между посещениями с ПК и Смартфонами, обусловлена тематикой сайта.

Поисковые системы:



Основной поисковой системой является Яндекс, доля трафика составляет 50%. Из Google доля трафика 48.5%.



Наблюдается плавное падение трафика из ПС Google. Страницы которые теряют трафик:

[https://\[REDACTED\]/catalog/promyshlennye-kompyutery/](https://[REDACTED]/catalog/promyshlennye-kompyutery/)

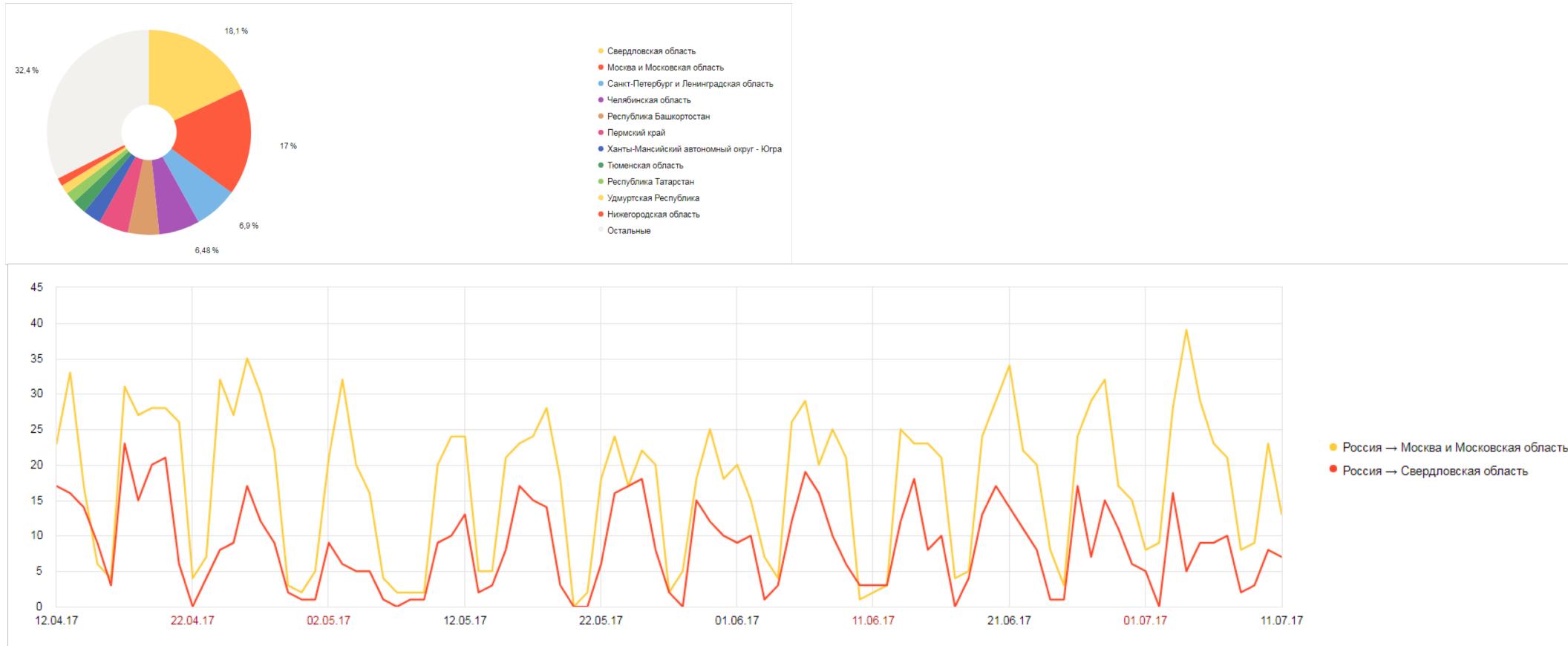
[https://\[REDACTED\]/catalog/kommunikatsionnoe-oborudovanie/](https://[REDACTED]/catalog/kommunikatsionnoe-oborudovanie/)

[https://\[REDACTED\]/catalog/sistemy-sbora-dannykh-i-upravleniya/](https://[REDACTED]/catalog/sistemy-sbora-dannykh-i-upravleniya/)

Вероятней всего проблема в текстах, которые нужно переписывать и делать уникальными, с учетом заголовков, маркированных и нумерованных списков.

Также не рекомендуется выделять ключевые запросы жирным.

Регионы:



Большая часть переходов идет из Свердловской обл., 2-е место занимает Москва и область. Проблем с региональностью сайта не выявлено. Падений трафика из определенных регионов не выявлено. Если продвижение рассчитано на всю Россию, то рекомендуем добавить филиалы или псевдофилиалы в Яндекс.Справочник.

Анализ посещений по типам страниц

| Тип | Количество страниц | Сумма по полю Общая частотность | Фактическая посещаемость |
|-------------------|--------------------|---------------------------------|--------------------------|
| Главная | 1 | 0 | 322 |
| другое | 7 | 0 | 24 |
| категория | 181 | 116 | 353 |
| новости | 26 | 0 | 34 |
| поддержка | 16 | 2519 | 40 |
| производитель | 26 | 3886 | 193 |
| товар | 856 | 7019 | 1236 |
| Общий итог | 1113 | 13540 | 2202 |

Проведен анализ посещений страниц, исходя из данных таблицы, большая часть переходов идет именно на страницы товаров. В то время как категории товаров получают значительно меньше трафика.

Рекомендации:

1. По страницам поддержки и производителей фактическая посещаемость гораздо меньше, чем частотность. Следует проработать эти страницы
2. Посещаемость по товарам судя по таблицы находится в пределах нормы
3. У категорий очень низкий потенциал частотности, как показывает практика его должно быть больше, следует включить запросы в категорию.

Поиск страниц из sitemap.xml, без посещений с поисковых систем

Проведен анализ страниц не приносящих трафик из поисковых систем

[Список страниц, которые не приносят трафик](#)

Рекомендации:

1. Товарные страницы не требуют внимания.
2. Следует пересмотреть оптимизацию на страницах категорий товаров и производителях.

Сравнение коммерческих факторов с 3-мя основными конкурентами

Был проведен сравнительный анализ с 3-мя конкурентами из данной ниши. Все данные и комментарии можно посмотреть по ссылке:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1XQ_MmNahFY5Kad8v1M6SNaem7STbnsUJHt8xyVs_JjA/edit?usp=sharing

Рекомендации по данному пункту:

1. Добавить скайп в шапку сайта и на страницу контактов.
2. Создать для сайта страницы в соц. сетях и разместить ссылки на них на сайте.
3. В карточки товаров добавить отзывы, информацию о наличии, рейтинг. Если есть такая возможность, то добавить информацию о возможности покупки в кредит.
Вывести на страницы товаров блок с информацией о доставке и оплате товара.
4. Добавить страницу с отзывами о компании
5. Пересмотреть длину некоторых URL сайта, исключить из них повторяющиеся слова
 1. [https://\[REDACTED\]catalog/kommunikatsionnoe-oborudovanie/sistemy-videoanablyudeniya/axis/obektivy-analogovye-kamery-i-stendy-kamer/acc-screw-kit-216fd-nabor-shurupov-dlya-axis-216fd-216fd-v-216mfd-216mfd/](https://[REDACTED]catalog/kommunikatsionnoe-oborudovanie/sistemy-videoanablyudeniya/axis/obektivy-analogovye-kamery-i-stendy-kamer/acc-screw-kit-216fd-nabor-shurupov-dlya-axis-216fd-216fd-v-216mfd-216mfd/) ->
[https://\[REDACTED\]catalog/kommunikatsionnoe/svideoanablyudeniya/axis/obektivy/acc-screw-kit-216fd-nabor-shurupov-dlya-axis-v-216mfd/](https://[REDACTED]catalog/kommunikatsionnoe/svideoanablyudeniya/axis/obektivy/acc-screw-kit-216fd-nabor-shurupov-dlya-axis-v-216mfd/)
 2. Желательно делать для тех страниц, где плохие позиции или которые еще не созданы
6. Поработать над скоростью страниц, идеально от 85/100 по google page speed

Выявление наиболее перспективных страниц для продвижения и рекомендации по изменению контента

Из предоставленного семантического ядра были отобраны самые перспективные страницы для продвижения, над которыми необходимо поработать в первую очередь. Так как у этих страниц суммарная частотность по группе ключевых слов достаточно высокая, но трафика они получают не слишком много. Если поработать над данными страницами в плане оптимизации, то можно увеличить трафик на них более чем в два раза. Страницы:

[https://\[REDACTED\]/manufacturer/advantech/](https://[REDACTED]/manufacturer/advantech/)

[https://\[REDACTED\]/manufacturer/icpdas/](https://[REDACTED]/manufacturer/icpdas/)

[https://\[REDACTED\]/manufacturer/moxa/](https://[REDACTED]/manufacturer/moxa/)

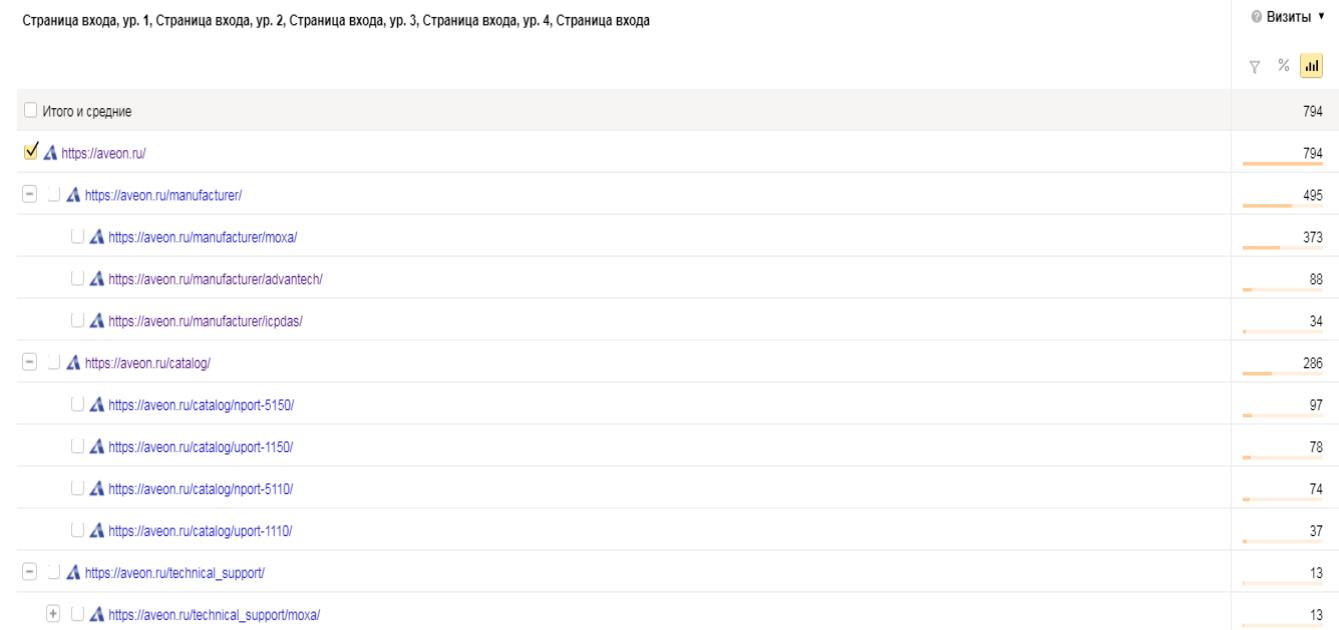
[https://\[REDACTED\]/technical_support/moxa/nport.php](https://[REDACTED]/technical_support/moxa/nport.php)

[https://\[REDACTED\]/catalog/nport-5150/](https://[REDACTED]/catalog/nport-5150/)

[https://\[REDACTED\]/catalog/uport-1110/](https://[REDACTED]/catalog/uport-1110/)

[https://\[REDACTED\]/catalog/uport-1150/](https://[REDACTED]/catalog/uport-1150/)

Трафик на страницы за последний квартал:



Общая частотность групп ключевых фраз для данных страниц в среднем 800 визитов. Поэтому, если провести оптимизацию данных страниц, можно увеличить значительно трафик на них.

Рекомендации:

1. Необходимо на данных страницах разместить тексты, оптимизированные под ключевые запросы. Критерии для текста предварительно получить в текстовом анализаторе, к примеру <https://www.rush-analytics.ru/node/49>
2. Оптимизировать мета-теги Title и Description согласно рекомендациям анализатора
3. Нарастить внешнюю и внутреннюю ссылочную массу на данные страницы. Сделать перелинковку с использованием ключевого слова в анкоре.

Анализ позиций и релевантности страниц:

1. Ссылка на отчет: <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1KMy-Q2Febd89GmxZSaVO-R9MGpOASgdI2CEEFNrBKjE/edit?usp=sharing>
2. Есть запросы у которых нерелевантные Url, например:

Запрос - [преобразователь moxa](#)

Целевой URL - https://aveon.ru/technical_support/moxa/nport.php

Релевантный URL Яндекс - <https://aveon.ru/catalog/nport-5110/>

Релевантный URL Google - https://aveon.ru/catalog/kommunikatsionnoe-oborudovanie/shlyuzy-platy-fieldbus/moxa_13/shlyuzy-platy-fieldbus-moxa/moxa-mgate-mb3170i-m-sc-t-1-portovyy-preobrazovatel-modbus-rtu-ascii-1-x-rs-232-422-485-v-modbus-tcp/

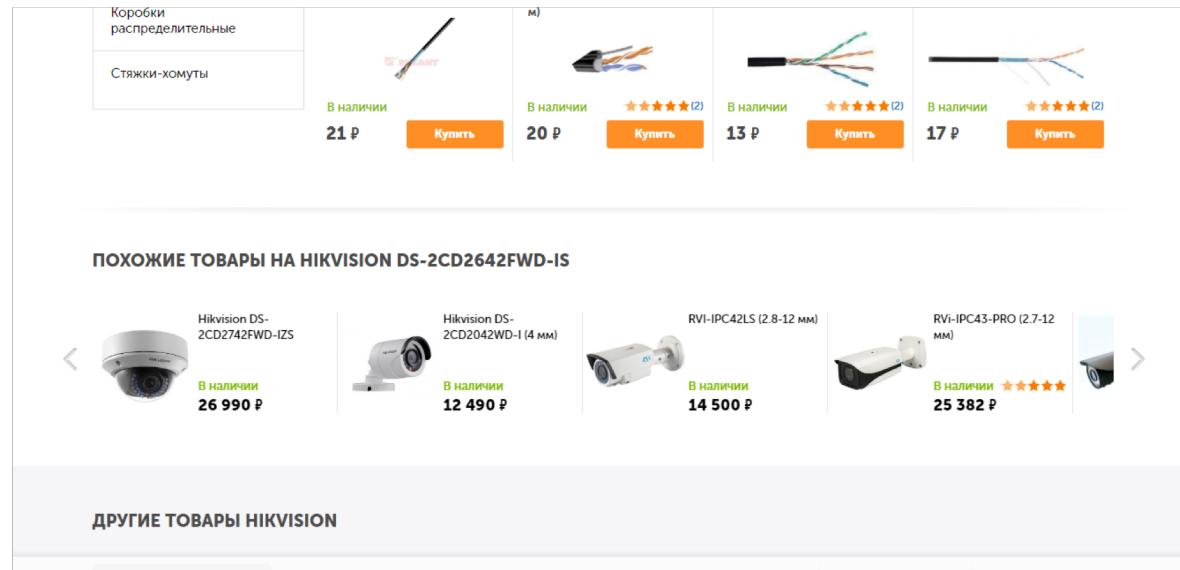
Это произошло потому, что на продвигаемой странице не употреблен запрос в точном вхождении ни одного раза.

Рекомендация

Проверить все запросы, начиная от самых частотных правильно ли у них выбрана страница, если да, то почему другая страница оказалась более подходящей, что не хватило на запланированной.

Анализ карточек товаров

1. Нужно указать ссылку на производителя <http://prntscr.com/fsrpq8> чтобы перевести на них вес
2. Нужно в карточке товара отобразить похожие товары, желательно кольцевой перелинковкой(каждый товар ссылается на 4-ре следующих в разделе) примерно так:



Общие выводы и рекомендации

Сайт на данный момент занимает лидирующую позицию по видимости(по Екатеринбургу).

Представленные ошибки позволяют еще лучше реализовать потенциал поискового продвижения и укрепить позиции.

После их исправления следует уделять внимание точечной работе с запросами. При выборочной проверке анализ показал, что некоторые запросы за топ-10 находятся под текстовыми пост-фильтрами(такое случается из-за переоптимизации).

Проверка была сделана в [сервисе](#) tools.pixelplus.ru

Проверка на наличие фильтра Переоптимизация в Яндексе

nport 5430i

aveon.ru

Екатеринбург



Проверить



Статус

На документе с **очень высокой вероятностью** обнаружено наличие текстового пост-фильтра.