

SEO аналитика



ALTOPROMO



Содержание

1. Анализ ключевых слов и посадочных страниц на достаточность, правильность выбора страницы, полезность(до 600 шт)
2. Анализ структуры сайта и (3-х)конкурентов, формирование рекомендаций на расширение структуры
3. Поиск страниц с падающим трафиком и анализ причин
4. Анализ динамики посещений по срезам: устройства, поисковые системы, регионы
5. Анализ посещений по типам страниц
6. Поиск страниц, без посещений с поисковых систем
7. Выявление наиболее перспективных страниц для продвижения и рекомендации по изменению контента
8. Сравнение коммерческих факторов с 5-ю основными конкурентами

1. Анализ ключевых слов и посадочных страниц на достаточность, правильность выбора страницы, полезность

Был проведен анализ семантического ядра сайта, исходя из которого были выявлены некоторые нюансы, которые необходимо исправить для получения максимально правильного и эффективного набора ключевых слов.

В семантическом ядре присутствуют неинформативные и нецелевые ключевые фразы, которые не несут никакой пользы для сайта в целом. В основном это касается основных категорий и подкатегорий сайта. Например, для категории

<https://aveon.ru/manufacturer/advantech/> присутствуют вот такие ключевые фразы:

Бренд	Группа	Запрос	Частота	
advantech	advantech	advantech	473	https://aveon.ru/manufacturer/advantech/
advantech	advantech	advantech официальный сайт в россии	175	https://aveon.ru/manufacturer/advantech/
advantech	advantech	advantech co ltd	36	https://aveon.ru/manufacturer/advantech/
advantech	advantech	advantech страна производитель	31	https://aveon.ru/manufacturer/advantech/
advantech	advantech	advantech официальный сайт	30	https://aveon.ru/manufacturer/advantech/
advantech	advantech	advantech прайс	26	https://aveon.ru/manufacturer/advantech/
advantech	advantech	advantech co ltd официальный сайт	12	https://aveon.ru/manufacturer/advantech/
advantech	advantech	advantech википедия	11	https://aveon.ru/manufacturer/advantech/
advantech	advantech	advantech co ltd iso 9001	9	https://aveon.ru/manufacturer/advantech/
advantech	advantech	advantech co ltd taiwan iso 9001	9	https://aveon.ru/manufacturer/advantech/
advantech	advantech	www advantech ru	9	https://aveon.ru/manufacturer/advantech/
advantech	advantech	advantech ru	7	https://aveon.ru/manufacturer/advantech/
advantech	advantech	advantech перевод	7	https://aveon.ru/manufacturer/advantech/
advantech	advantech	advantech ремонт в москве	6	https://aveon.ru/manufacturer/advantech/
advantech	advantech	оборудование advantech	6	https://aveon.ru/manufacturer/advantech/
advantech	advantech	advantech дистрибьюторы в россии	5	https://aveon.ru/manufacturer/advantech/
advantech	advantech	срок службы advantech	5	https://aveon.ru/manufacturer/advantech/
advantech	advantech	advantech system	4	https://aveon.ru/manufacturer/advantech/
advantech	advantech	advantech com	3	https://aveon.ru/manufacturer/advantech/
advantech	advantech	advantech drivers	3	https://aveon.ru/manufacturer/advantech/
advantech	advantech	advantech купить	3	https://aveon.ru/manufacturer/advantech/
advantech	advantech	advantech страна	3	https://aveon.ru/manufacturer/advantech/
advantech	advantech	advantech россия	2	https://aveon.ru/manufacturer/advantech/
advantech	advantech	компания advantech	2	https://aveon.ru/manufacturer/advantech/
advantech	advantech	advantech драйверы	1	https://aveon.ru/manufacturer/advantech/
advantech	advantech	advantech производитель	1	https://aveon.ru/manufacturer/advantech/
advantech	advantech	www advantech com	1	https://aveon.ru/manufacturer/advantech/
advantech	advantech	дистрибьютор advantech	1	https://aveon.ru/manufacturer/advantech/

Подобные фразы

1. Несут сомнительную пользу
2. Могут не подходит по типу страницы(например под них может требоваться информационная статья, а не коммерческое содержимое)

Рекомендуется: исключить их из списка анализируемых ключевых слов

Еще примеры для некоторых страниц категорий:

Страница [https://\[redacted\]/manufacturer/icpdas/](https://[redacted]/manufacturer/icpdas/)

126	icp das	icp das	icp das	387	https://aveon.ru/manufacturer/icpdas/
127	icp das	icp das	icp das официальный сайт	152	https://aveon.ru/manufacturer/icpdas/
128	icp das	icp das	icp con	136	https://aveon.ru/manufacturer/icpdas/
129	icp das	icp das	icpdas	66	https://aveon.ru/manufacturer/icpdas/
130	icp das	icp das	icpcon	46	https://aveon.ru/manufacturer/icpdas/
131	icp das	icp das	www icpdas com	22	https://aveon.ru/manufacturer/icpdas/
132	icp das	icp das	icpdas com	20	https://aveon.ru/manufacturer/icpdas/
133	icp das	icp das	icp con официальный сайт	18	https://aveon.ru/manufacturer/icpdas/
134	icp das	icp das	icp das страна производитель	12	https://aveon.ru/manufacturer/icpdas/
135	icp das	icp das	icpdas ru	7	https://aveon.ru/manufacturer/icpdas/
136	icp das	icp das	icp das ru	6	https://aveon.ru/manufacturer/icpdas/
137	icp das	icp das	айсипидас	6	https://aveon.ru/manufacturer/icpdas/
138	icp das	icp das	icp das demo xserver какая функция старт	5	https://aveon.ru/manufacturer/icpdas/
139	icp das	icp das	http icpdas com	3	https://aveon.ru/manufacturer/icpdas/
140	icp das	icp das	icp das программирование	2	https://aveon.ru/manufacturer/icpdas/
141	icp das	icp das	icp con цена	1	https://aveon.ru/manufacturer/icpdas/
142	icp das	icp das	icp con инструкция	0	https://aveon.ru/manufacturer/icpdas/
143	icp das	icp das	icp das купить	0	https://aveon.ru/manufacturer/icpdas/
144	icp das	icp das	сайт icp das	0	https://aveon.ru/manufacturer/icpdas/

Страница [https://\[redacted\]/manufacturer/moxa/](https://[redacted]/manufacturer/moxa/)

178	моха	МОХА	моха	1095	https://aveon.ru/manufacturer/moxa/
179	моха	МОХА	моха официальный сайт	601	https://aveon.ru/manufacturer/moxa/
180	моха	МОХА	моха сертификат	55	https://aveon.ru/manufacturer/moxa/
181	моха	МОХА	моха аналог	42	https://aveon.ru/manufacturer/moxa/
182	моха	МОХА	моха страна производитель	42	https://aveon.ru/manufacturer/moxa/
183	моха	МОХА	сертификат моха	14	https://aveon.ru/manufacturer/moxa/
184	моха	МОХА	сайт моха	13	https://aveon.ru/manufacturer/moxa/
185	моха	МОХА	скупка оборудования моха	10	https://aveon.ru/manufacturer/moxa/
186	моха	МОХА	моха купить	7	https://aveon.ru/manufacturer/moxa/
187	моха	МОХА	моха википедия	6	https://aveon.ru/manufacturer/moxa/
188	моха	МОХА	компания моха	6	https://aveon.ru/manufacturer/moxa/
189	моха	МОХА	моха производитель	5	https://aveon.ru/manufacturer/moxa/
190	моха	МОХА	моха страна происхождения	5	https://aveon.ru/manufacturer/moxa/
191	моха	МОХА	оборудование моха	5	https://aveon.ru/manufacturer/moxa/
192	моха	МОХА	моха цена	5	https://aveon.ru/manufacturer/moxa/
193	моха	МОХА	моха прайс	5	https://aveon.ru/manufacturer/moxa/
194	моха	МОХА	моха что это за устройство	4	https://aveon.ru/manufacturer/moxa/
195	моха	МОХА	аналоги моха	4	https://aveon.ru/manufacturer/moxa/
196	моха	МОХА	моха сертификат соответствия	4	https://aveon.ru/manufacturer/moxa/
197	моха	МОХА	моха technologies	3	https://aveon.ru/manufacturer/moxa/
198	моха	МОХА	моха каталог	3	https://aveon.ru/manufacturer/moxa/
199	моха	МОХА	моха официальный сайт россия	3	https://aveon.ru/manufacturer/moxa/
200	моха	МОХА	моха wiki	2	https://aveon.ru/manufacturer/moxa/
201	моха	МОХА	моха страна	2	https://aveon.ru/manufacturer/moxa/
202	моха	МОХА	моха фото	2	https://aveon.ru/manufacturer/moxa/
203	моха	МОХА	дистрибьютор моха	2	https://aveon.ru/manufacturer/moxa/
204	моха	МОХА	моха цена	2	https://aveon.ru/manufacturer/moxa/
205	моха	МОХА	моха официальный	2	https://aveon.ru/manufacturer/moxa/
206	моха	МОХА	моха форум	2	https://aveon.ru/manufacturer/moxa/
207	моха	МОХА	фирма моха	1	https://aveon.ru/manufacturer/moxa/
208	моха	МОХА	моха екатеринбург	0	https://aveon.ru/manufacturer/moxa/
209	моха	МОХА	моха россия	0	https://aveon.ru/manufacturer/moxa/
210	моха	МОХА	сбросить программу через сом порт настройки	0	https://aveon.ru/manufacturer/moxa/
211	моха	МОХА	моха описание	0	https://aveon.ru/manufacturer/moxa/

Для товарных страниц ключевые слова собраны правильно. Как правило всегда для товарных страниц ключевые слова это: название модели + маркер(купить, цена, название города, заказать). Поэтому в ядро стоит включать только слова с повышенным трафиком.

Посадочные страницы выбраны правильно, кроме нескольких слов, где релевантная страница не совпадает с подобранной. Там требуется, либо оптимизировать выбранную страницу, либо пересмотреть её. Подробнее [далее](#).

Рекомендации: Необходимо пересмотреть семантическое ядро на присутствие в нем нецелевых ключевых фраз.

Рекомендации по структуре страниц

Пересмотреть работу категорий, [к примеру](#), сделать на таких страницах вывод товаров из дочерних категорий. Это поможет лучше продвигаться по коммерческим запросам.

Анализ семантики на достаточность

Дополнительно были просканированы ключевые слова из метрики и вебмастер и произведено сравнение с семантическим ядром, в результате получилось обнаружить около 300 фраз с точной частотностью >2 по России

Подробнее в [таблице](#)

Анализ структуры сайта и (3-х) конкурентов, формирование рекомендаций на расширение структуры

Был проведен анализ структуры сайта на предмет удобства и полноты. Для анализа было взято также 3 сайта в данной нише:

<http://protonpc.ru/>

<http://indpc.ru/>

<https://ipc2u.ru/>

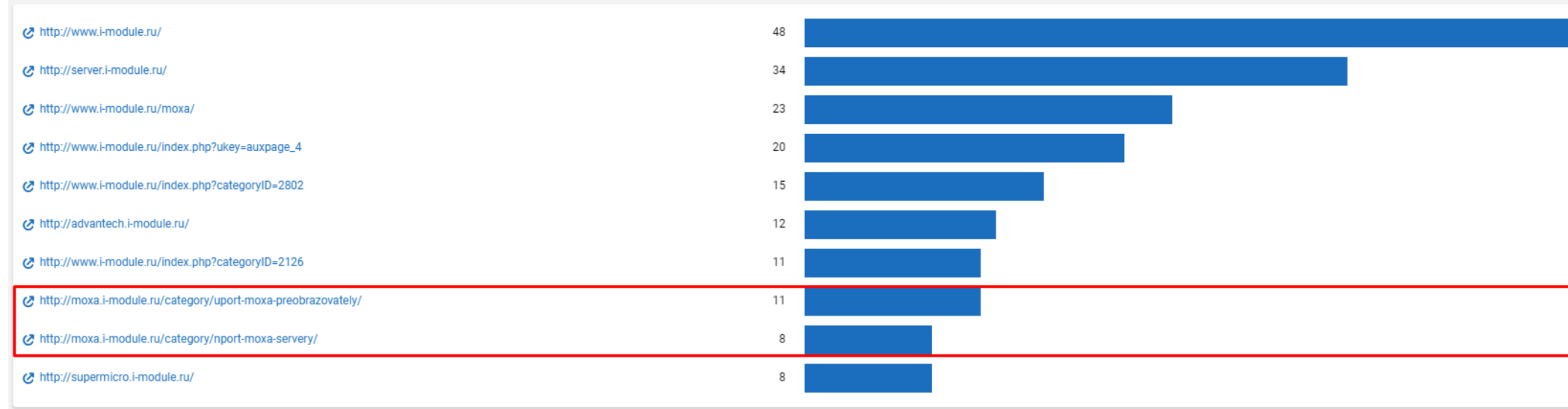
Данные сайты представляют одну и ту же нишу. Но разделы у них отличаются. Нет подобных сайтов, чтобы у них была похожая структура с анализируемым сайтом.

Но можно сказать, что у сайта в данный момент хорошо организованная структура сайта. Все интуитивно понятно. Присутствуют понятное меню по категориям с разбивкой на производителей с товарами.

Вызывают вопросы подобные страницы [https://\[REDACTED\]technical_support/moxa/nport.php](https://[REDACTED]technical_support/moxa/nport.php) - судя по всему они вставлены в структуру не стандартным способом, в связи с этим:

1. На них мало внутренних ссылок, что влияет на их вес
2. Некорректные хлебные крошки [Техническая поддержка](#) > support moxa

Страницы с наибольшей видимостью ?



Был выбран конкурент i-module.ru, у которого есть страница <http://moxa.i-module.ru/category/nport-moxa-servery/>, получающая трафик по запросам, на aveon.ru данной категории нет, но ее можно создать.

Ключевая фраза	Позиция	Частотность ?
moxa nport	25	1
nport moxa	26	4
moxa купить в москве	38	1
moxa nport 6150	39	2
moxa nport	40	31

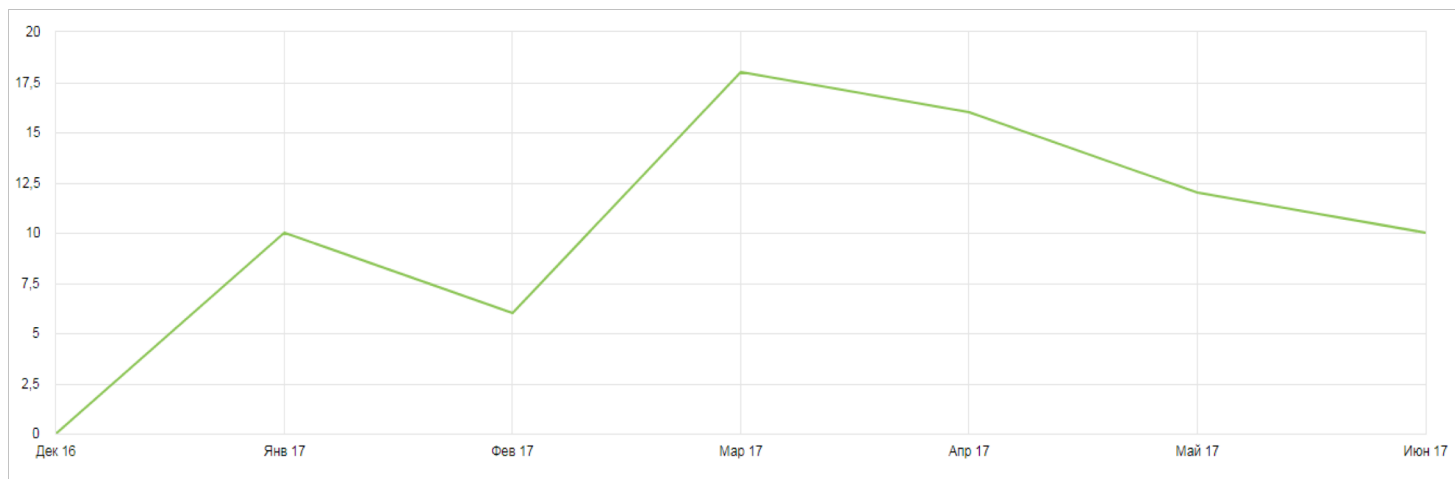
Рекомендации:

Как правило рекомендуется создавать матричную структуру, где идут автоматические пересечения производитель + категория, но при выборочной проверке у сайта не обнаружено проблем с позициями.

Поиск страниц с падающим трафиком и анализ причин

Были отобраны 5 страниц с падающим трафиком исходя из статистики Яндекс Метрика:

1. Страница: <https://prnt.sc/fs9ou3>, catalog/promyshlennye-kompyutery/promyshlennye-monitory-i-lcd-paneli/



Причина падения трафика:

В данный момент на странице находится текст с низкой уникальностью, которую необходимо довести до 100%. Также, в тексте выделены ключевые запросы жирным, что не рекомендуется делать.

Оформление текста требует внимания: нет заголовков, маркированных и нумерованных списков. Текст вероятней всего написан под 2-3 запроса, хотя можно пересмотреть ключевые слова <https://prnt.sc/fs9ou3> и расширить семантику в тексте.

Семантическое ядро

Фраза/слово	Количество	Частота, %
дисплей	4	1.97
промышленный	4	1.97
авеон	3	1.48
монитор	3	1.48
повышенный	3	1.48
lcd-панель	2	0.99
авеон предлагает	2	0.99 / 1.97
длительный	2	0.99
защита	2	0.99
менеджер	2	0.99
менеджеры отдела	2	0.99 / 1.97
менеджеры отдела продаж	2	0.99 / 2.96
наличие	2	0.99
неделя	2	0.99
отдел	2	0.99
отдела продаж	2	0.99 / 1.97

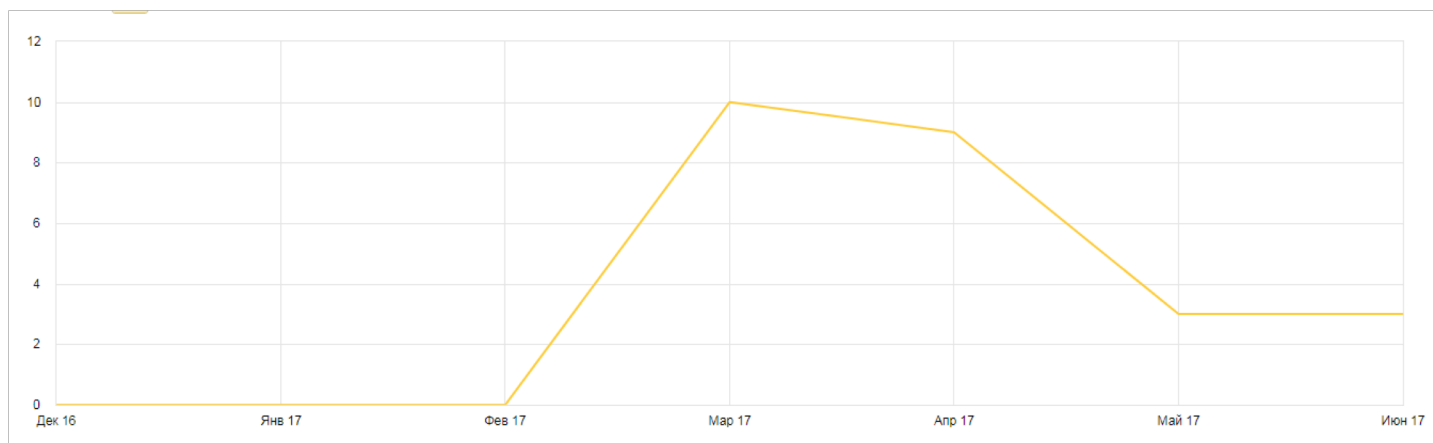
Уникальность: 0.00%

Домены, на которых найдены совпадения

Домен	Процент совпадений	Подсветить все
aveon.ru/catalog/promyshlennye-kompyutery/promyshlennye-monitory-i-lcd-paneli/	100%	
aveon.ru/catalog/promyshlennye-kompyutery/morskie-...orskogo-primeneniya/	26%	
aveon.ru/catalog/promyshlennye-kompyutery/komplekt...lennyykh-kompyutery/	23%	
aveon.ru/catalog/promyshlennye-kompyutery/komplekt...kompyutery/korpusy/	23%	
aveon.ru/catalog/promyshlennye-kompyutery/komplekt...obedinitelnye-platy/	23%	
aveon.ru/catalog/kommunikatsionnoe-oborudovanie/ak...ry-network/adlink_3/	21%	
aveon.ru/catalog/promyshlennye-kompyutery/resheniya-dlya-energetiki/	21%	
aveon.ru/catalog/promyshlennye-kompyutery/resheniya-dlya-meditsiny/	21%	
aveon.ru/catalog/kommunikatsionnoe-oborudovanie/ak...etwork/advantech_12/	20%	
aveon.ru/catalog/kommunikatsionnoe-oborudovanie/ma...industrial-secure-/	20%	
aveon.ru/catalog/kommunikatsionnoe-oborudovanie/mo...industrial-cellular/	19%	
aveon.ru/catalog/promyshlennye-kompyutery/	19%	
aveon.ru/catalog/kommunikatsionnoe-oborudovanie/ba...provodnye-resheniya/	18%	
aveon.ru/catalog/promyshlennye-kompyutery/mobilnye-resheniya/	18%	
aveon.ru/catalog/promyshlennye-kompyutery/vstraivaemye-kompyutery/	17%	
aveon.ru/manufacturer/panasonic/	14%	
aveon.ru/manufacturer/advantech/	12%	

Проверка в сервисе text.ru

Страница: [https://\[REDACTED\].catalog/promyshlennye-kompyutery/promyshlennye-kompyutery-i-servery/irobo/](https://[REDACTED].catalog/promyshlennye-kompyutery/promyshlennye-kompyutery-i-servery/irobo/)



Уникальность: 0.00%

Домены, на которых найдены совпадения

aveon.ru/catalog/kommunikatsionnoe-oborudovanie/pr...tatory-na-din-reyku/

Подсветить все

100%

moxa.pro/catalog/promyshlennye-kommunikacii/promys...tatori-na-din-reyku/

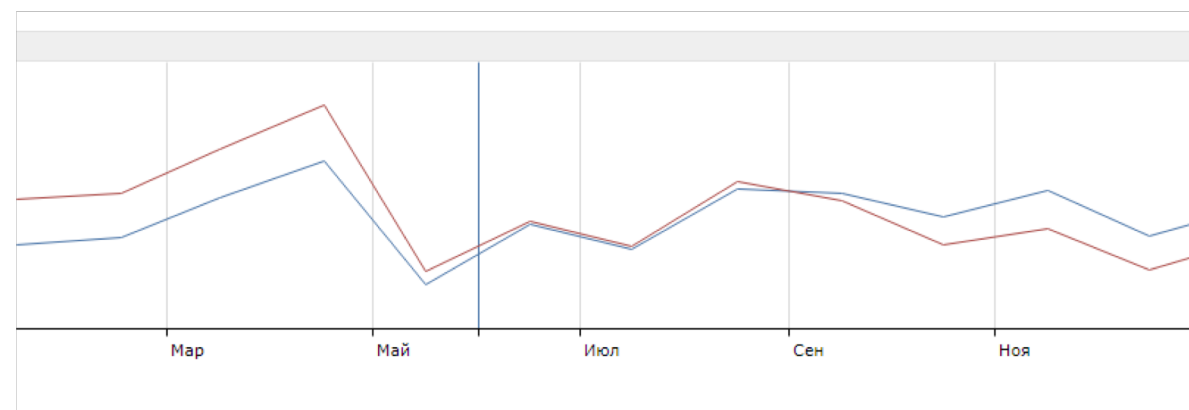
24%

moxa.pro/catalog/promyshlennye-kommunikacii/promys...tatori-na-din-reyku/

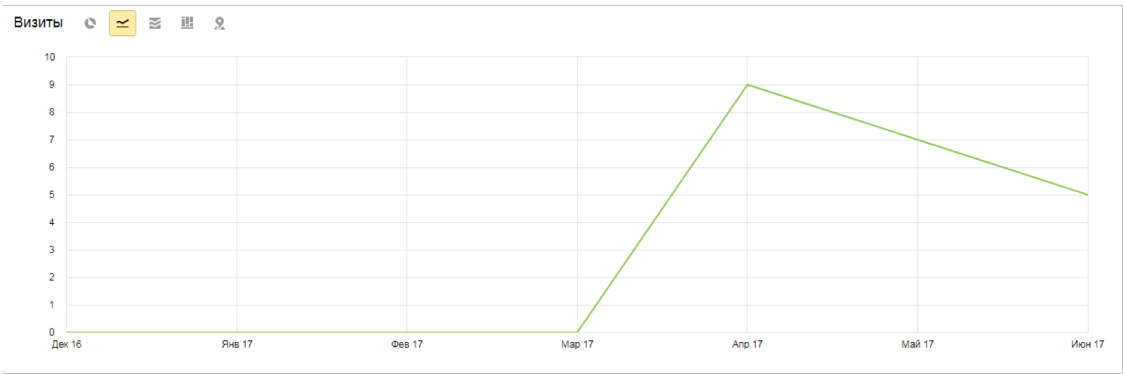
11%

Причина падения трафика:

По данной странице причиной падения трафика является сезонность. В летнее время количество показов по трафикогенерируемым запросам снижается, в следствии чего посещаемость из поиска падает.



Страница: [https://\[redacted\]catalog/kommunikatsionnoe-oborudovanie/konvertery-khaby/](https://[redacted]catalog/kommunikatsionnoe-oborudovanie/konvertery-khaby/)

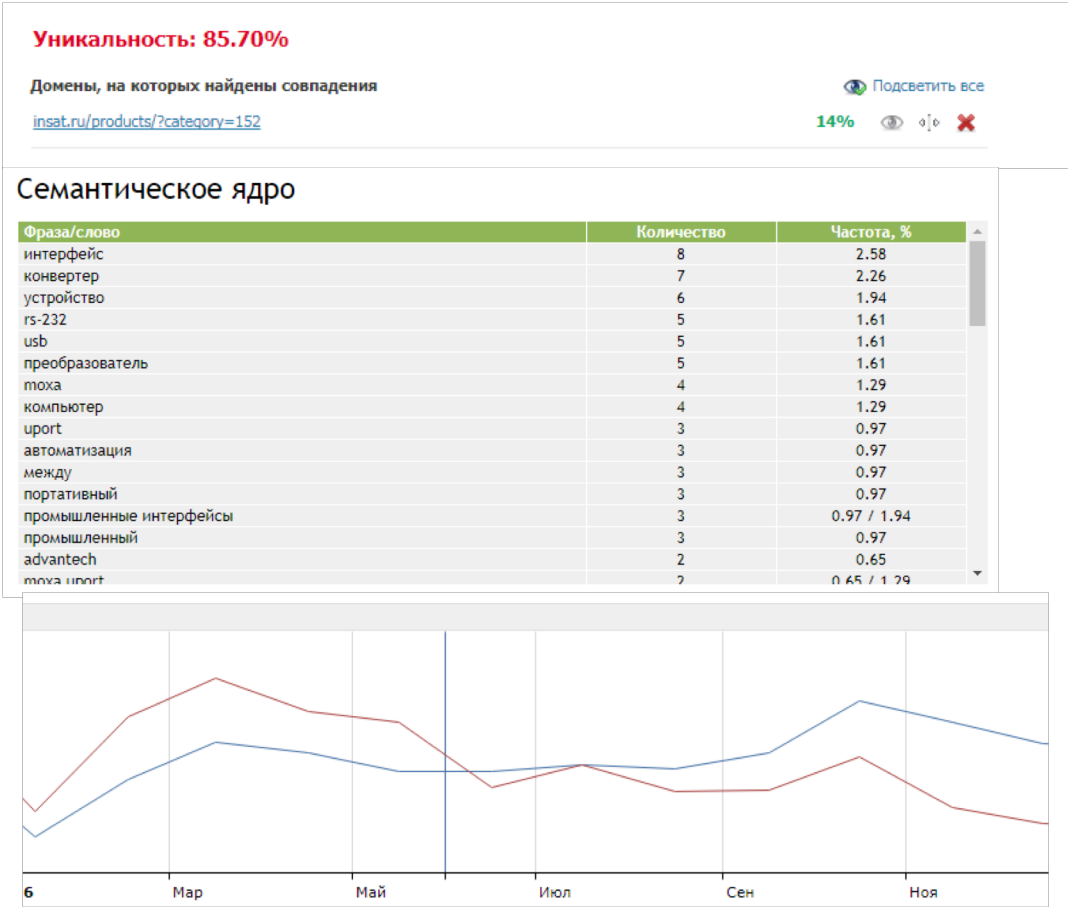


Причина падения трафика:

Причина падения трафика тут, как сезонность, так и сам текст, который опять же написан под несколько ключевых запросов, употребленных в точном вхождении. Текст плохо оформлен, нет списков, заголовков, коммерческая составляющая слабо выражена.

Рекомендации:

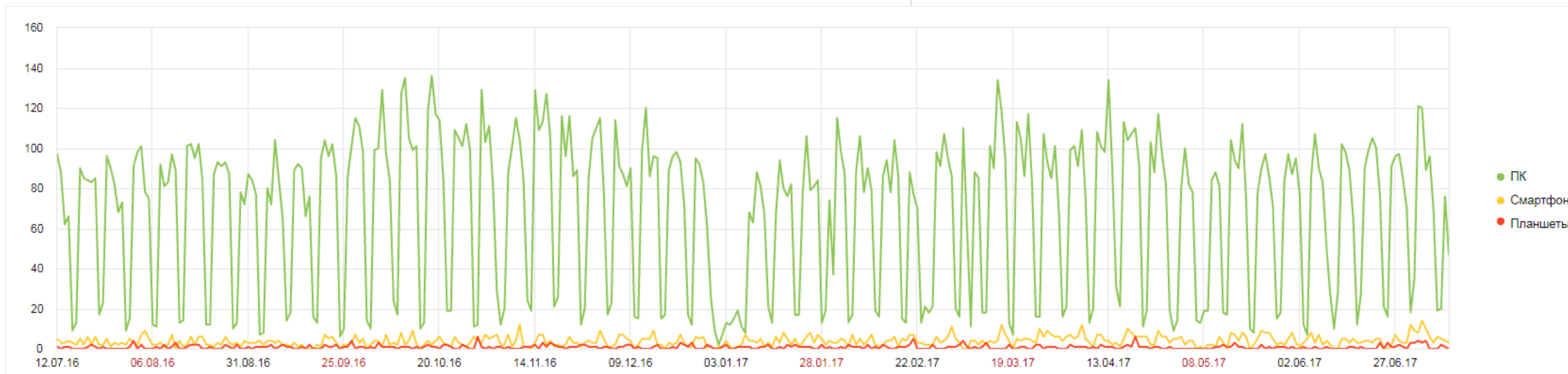
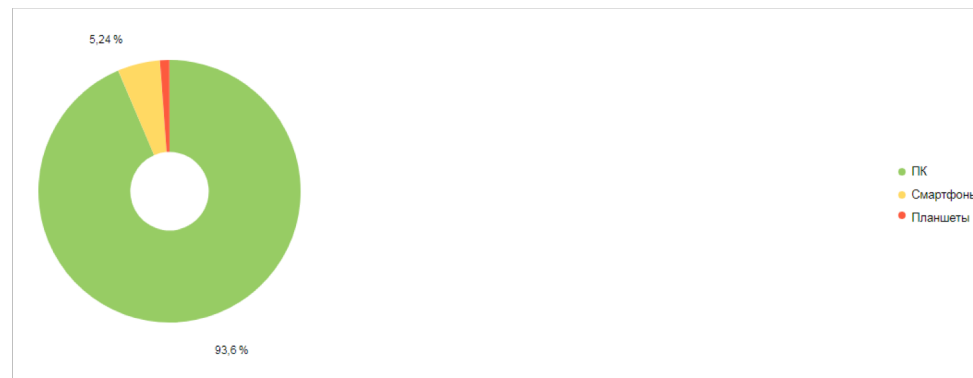
Нужно пересмотреть семантику и проверить все тексты на сайте, составить грамотное ТЗ и написать тексты с учетом все рекомендаций и требований.



Анализ динамики посещений: устройства, поисковые системы, регионы

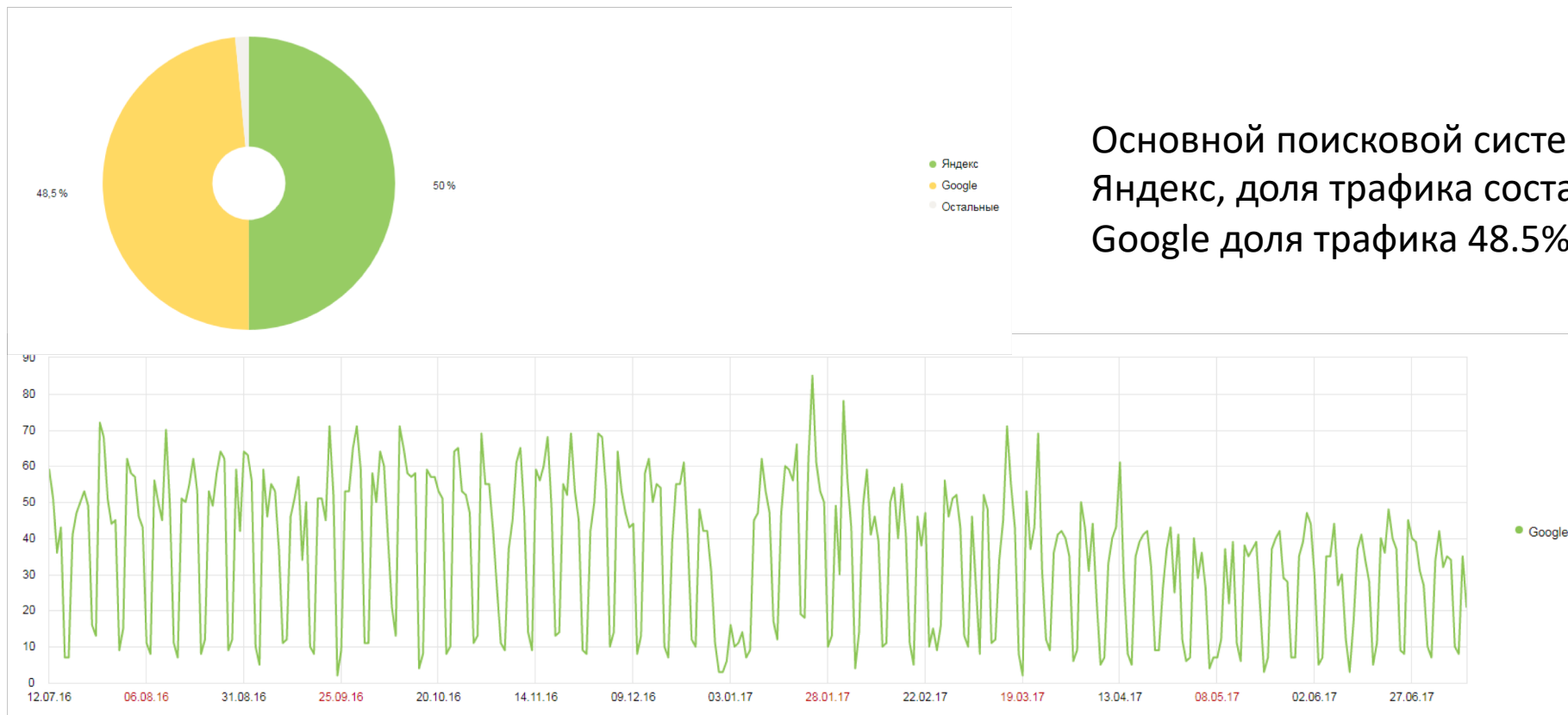
Устройства:

Большая часть трафика идет с ПК и составляет 93.6%, смартфоны и планшеты занимают 6.4%



Проблем в динамике посещений по типам устройств не выявлено, большая разница между посещениями с ПК и Смартфонами, обусловлена тематикой сайта.

Поисковые системы:



Наблюдается плавное падение трафика из ПС Google. Страницы которые теряют трафик:

[https://\[redacted\]/catalog/promyshlennye-kompyutery/](https://[redacted]/catalog/promyshlennye-kompyutery/)

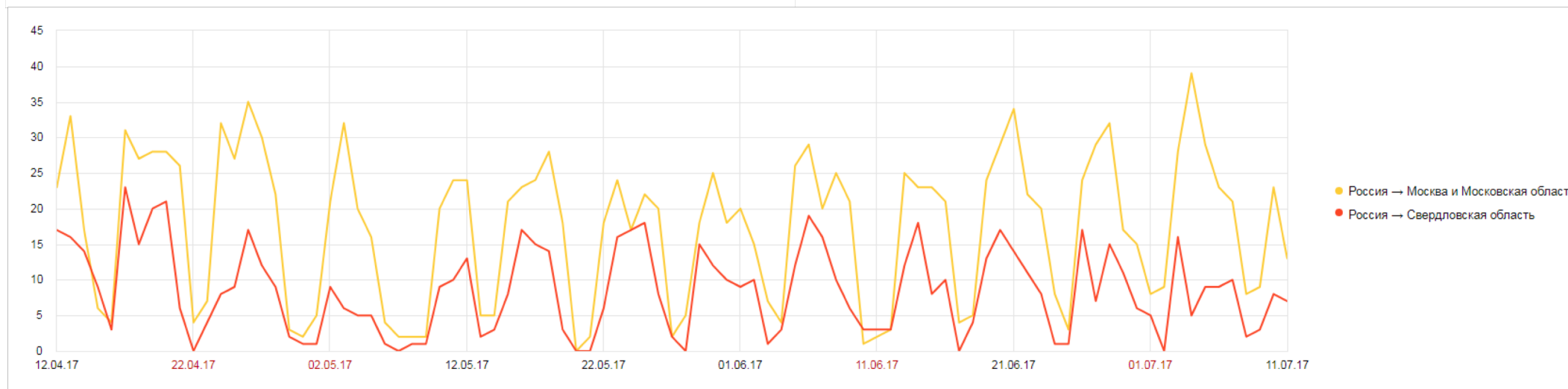
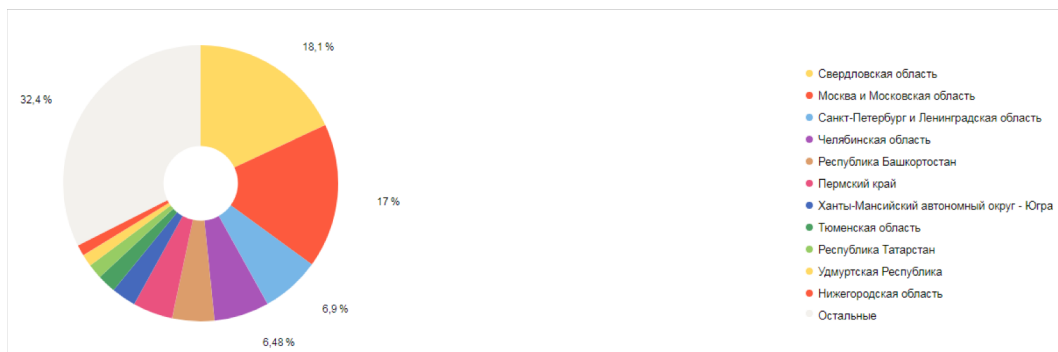
[https://\[redacted\]/catalog/kommunikatsionnoe-oborudovanie/](https://[redacted]/catalog/kommunikatsionnoe-oborudovanie/)

[https://\[redacted\]/catalog/sistemy-sbora-dannykh-i-upravleniya/](https://[redacted]/catalog/sistemy-sbora-dannykh-i-upravleniya/)

Вероятней всего проблема в текстах, которые нужно переписывать и делать уникальными, с учетом заголовков, маркированных и нумерованных списков.

Также не рекомендуется выделять ключевые запросы жирным.

Регионы:



Большая часть переходов идет из Свердловской обл., 2-е место занимает Москва и область. Проблем с региональностью сайта не выявлено. Падений трафика из определенных регионов не выявлено. Если продвижение рассчитано на всю Россию, то рекомендуем добавить филиалы или псевдофилиалы в Яндекс.Справочник.

Анализ посещений по типам страниц

Тип	Количество страниц	Сумма по полю Общая частотность	Фактическая посещаемость
Главная	1	0	322
другое	7	0	24
категория	181	116	353
новости	26	0	34
поддержка	16	2519	40
производитель	26	3886	193
товар	856	7019	1236
Общий итог	1113	13540	2202

Проведен анализ посещений страниц, исходя из данных таблицы, большая часть переходов идет именно на страницы товаров. В то время как категории товаров получают значительно меньше трафика.

Рекомендации:

1. По страницам поддержки и производителей фактическая посещаемость гораздо меньше, чем частотность. Следует проработать эти страницы
2. Посещаемость по товарам судя по таблице находится в пределах нормы
3. У категорий очень низкий потенциал частотности, как показывает практика его должно быть больше, следует включить запросы в категорию.

Поиск страниц из sitemap.xml, без посещений с поисковых систем

Проведен анализ страниц не приносящих трафик из поисковых систем

[Список страниц, которые не приносят трафик](#)

Рекомендации:

1. Товарные страницы не требуют внимания.
2. Следует пересмотреть оптимизацию на страницах категорий товаров и производителях.

Сравнение коммерческих факторов с 3-мя основными конкурентами

Был проведен сравнительный анализ с 3-мя конкурентами из данной ниши. Все данные и комментарии можно посмотреть по ссылке:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1XQ_MmNahFY5Kad8v1M6SNaem7STbnsUJHt8xyVs_JjA/edit?usp=sharing

Рекомендации по данному пункту:

1. Добавить скайп в шапку сайта и на страницу контактов.
2. Создать для сайта страницы в соц. сетях и разместить ссылки на них на сайте.
3. В карточки товаров добавить отзывы, информацию о наличии, рейтинг. Если есть такая возможность, то добавить информацию о возможности покупки в кредит. Вывести на страницы товаров блок с информацией о доставке и оплате товара.
4. Добавить страницу с отзывами о компании
5. Пересмотреть длину некоторых URL сайта, исключить из них повторяющиеся слова
 1. [https://\[REDACTED\]catalog/kommunikatsionnoe-oborudovanie/sistemy-videonablyudeniya/axis/obektivy-analogovye-kamery-i-stendy-kamer/acc-screw-kit-216fd-nabor-shurupov-dlya-axis-216fd-216fd-v-216mfd-216mfd/](https://[REDACTED]catalog/kommunikatsionnoe-oborudovanie/sistemy-videonablyudeniya/axis/obektivy-analogovye-kamery-i-stendy-kamer/acc-screw-kit-216fd-nabor-shurupov-dlya-axis-216fd-216fd-v-216mfd-216mfd/) ->
[https://\[REDACTED\]catalog/kommunikatsionnoe/svideonablyudeniya/axis/obektivy/acc-screw-kit-216fd-nabor-shurupov-dlya-axis-v-216mfd/](https://[REDACTED]catalog/kommunikatsionnoe/svideonablyudeniya/axis/obektivy/acc-screw-kit-216fd-nabor-shurupov-dlya-axis-v-216mfd/)
 2. Желательно делать для тех страниц, где плохие позиции или которые еще не созданы
6. Поработать над скоростью страниц, идеально от 85/100 по google page speed

Выявление наиболее перспективных страниц для продвижения и рекомендации по изменению контента

Из предоставленного семантического ядра были отобраны самые перспективные страницы для продвижения, над которыми необходимо поработать в первую очередь. Так как у этих страниц суммарная частотность по группе ключевых слов достаточно высокая, но трафика они получают не слишком много. Если поработать над данными страницами в плане оптимизации, то можно увеличить трафик на них более чем в два раза. Страницы:

[https://\[REDACTED\]/manufacturer/advantech/](https://[REDACTED]/manufacturer/advantech/)

[https://\[REDACTED\]/manufacturer/icpdas/](https://[REDACTED]/manufacturer/icpdas/)

[https://\[REDACTED\]/manufacturer/moxa/](https://[REDACTED]/manufacturer/moxa/)














[https://\[REDACTED\]/technical_support/moxa/nport.php](https://[REDACTED]/technical_support/moxa/nport.php)

[https://\[REDACTED\]/catalog/nport-5150/](https://[REDACTED]/catalog/nport-5150/)

[https://\[REDACTED\]/catalog/uport-1110/](https://[REDACTED]/catalog/uport-1110/)

[https://\[REDACTED\]/catalog/uport-1150/](https://[REDACTED]/catalog/uport-1150/)

Трафик на страницы за последний квартал:

Страница входа, ур. 1, Страница входа, ур. 2, Страница входа, ур. 3, Страница входа, ур. 4, Страница входа		Визиты ▾
		▼ % 
<input type="checkbox"/> Итого и средние		794
<input checked="" type="checkbox"/>  https://aveon.ru/		794
<input type="checkbox"/>  https://aveon.ru/manufacture/		495
<input type="checkbox"/>  https://aveon.ru/manufacture/moxa/		373
<input type="checkbox"/>  https://aveon.ru/manufacture/advantech/		88
<input type="checkbox"/>  https://aveon.ru/manufacture/icpdas/		34
<input type="checkbox"/>  https://aveon.ru/catalog/		286
<input type="checkbox"/>  https://aveon.ru/catalog/npport-5150/		97
<input type="checkbox"/>  https://aveon.ru/catalog/npport-1150/		78
<input type="checkbox"/>  https://aveon.ru/catalog/npport-5110/		74
<input type="checkbox"/>  https://aveon.ru/catalog/npport-1110/		37
<input type="checkbox"/>  https://aveon.ru/technical_support/		13
<input type="checkbox"/>  https://aveon.ru/technical_support/moxa/		13

Общая частотность групп ключевых фраз для данных страниц в среднем 800 визитов. Поэтому, если провести оптимизацию данных страниц, можно увеличить значительно трафик на них.

Рекомендации:

- 1. Необходимо на данных страницах разместить тексты, оптимизированные под ключевые запросы. Критерии для текста предварительно получить в текстовом анализаторе, к примеру <https://www.rush-analytics.ru/node/49>
- 2. Оптимизировать мета-теги Title и Description согласно рекомендациям анализатра
- 3. Нарастить внешнюю и внутреннюю ссылочную массу на данные страницы. Сделать перелинковку с использованием ключевого слова в анкре.

Анализ позиций и релевантности страниц:

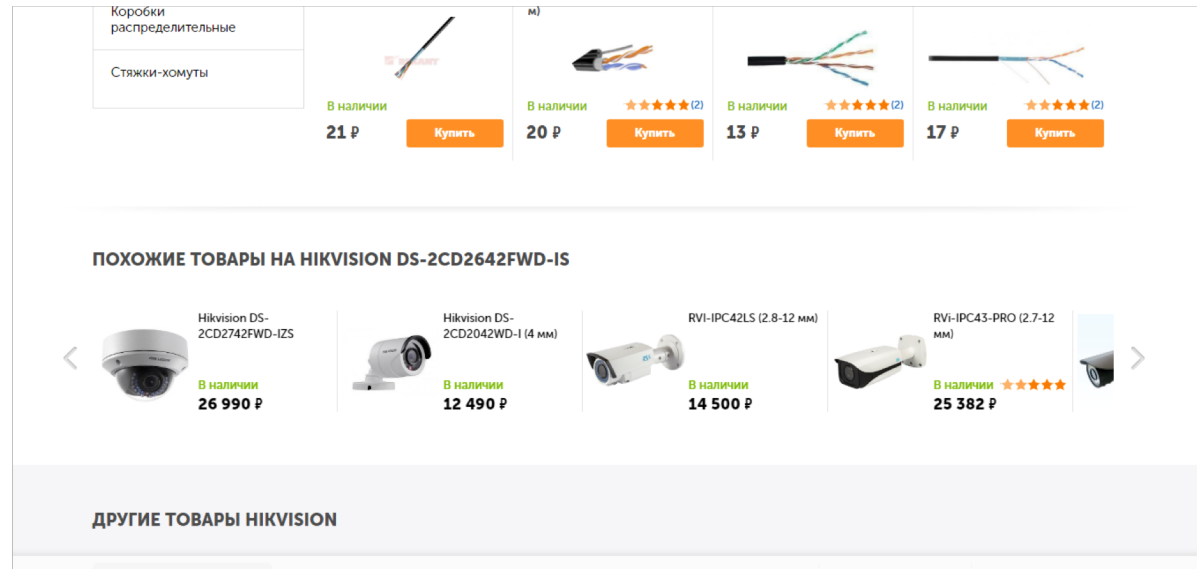
1. Ссылка на отчет: <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1KMy-Q2Febd89GmxZSaVO-R9MGpOASgdl2CEEFNrBKiE/edit?usp=sharing>
2. Есть запросы у которых нерелевантные Url, например:
Запрос - [преобразователь моха](#)
Целевой URL - https://aveon.ru/technical_support/moxa/nport.php
Релевантный URL Яндекс - <https://aveon.ru/catalog/nport-5110/>
Релевантный URL Google - https://aveon.ru/catalog/kommunikatsionnoe-oborudovanie/shlyuzy-platy-fieldbus/moxa_13/shlyuzy-platy-fieldbus-moxa/moxa-mgate-mb3170i-m-sc-t-1-portovyy-preobrazovatel-modbus-rtu-ascii-1-x-rs-232-422-485-v-modbus-tcp/
Это произошло потому, что на продвигаемой странице не употреблен запрос в точном вхождении ни одного раза.

Рекомендация

Проверить все запросы, начиная от самых частотных правильно ли у них выбрана страница, если да, то почему другая страница оказалась более подходящей, что не хватило на запланированной.

Анализ карточек товаров

1. Нужно указать ссылку на производителя <http://prntscr.com/fsrpq8> чтобы перевести на них вес
2. Нужно в карточке товара отобразить похожие товары, желательно кольцевой перелинковкой(каждый товар ссылается на 4-ре следующих в разделе) примерно так:



Общие выводы и рекомендации

Сайт на данный момент занимает лидирующую позицию по видимости(по Екатеринбургу).

Представленные ошибки позволят еще лучше реализовать потенциал поискового продвижения и укрепить позиции.

После их исправления следует уделять внимание точечной работе с запросами. При выборочной проверке анализ показал, что некоторые запросы за топ-10 находятся под текстовыми пост-фильтрами(такое случается из-за переоптимизации).

Проверка была сделана в [сервисе tools.pixelplus.ru](https://tools.pixelplus.ru)

Проверка на наличие фильтра
Переоптимизация в Яндексе

nport 5430i

aveon.ru

Екатеринбург ▼

Проверить



Статус

На документе с **очень высокой вероятностью** обнаружено наличие текстового пост-фильтра.